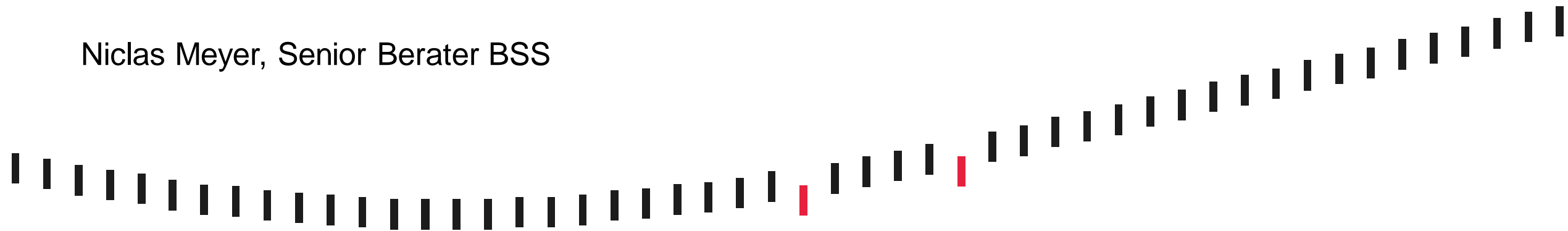


Digitale Unternehmensplattformen

**Volkswirtschaftliche Bedeutung für den
Industriestandort**

Präsentation | 25. November 2019

Niclas Meyer, Senior Berater BSS



Von Titanen

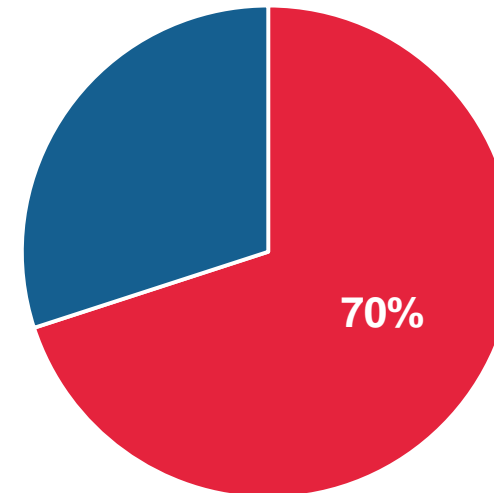
Top 10 grösste Unternehmen

	Name	Marktkapitalisierung (in Mrd. Dollar, Q3 2019)
1	Microsoft	1'062
2	Apple Inc	1'012
3	Amazon.com	858
4	Alphabet	838
5	Berkshire Hathaway	508
6	Facebook	508
7	Alibaba	435
8	Tencent	399
9	Visa	385
10	JPMorgan Chase	376

Quelle: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_public_corporations_by_market_capitalization#2019...

und Einhörnern

Start-ups > 1 Mrd. Dollar



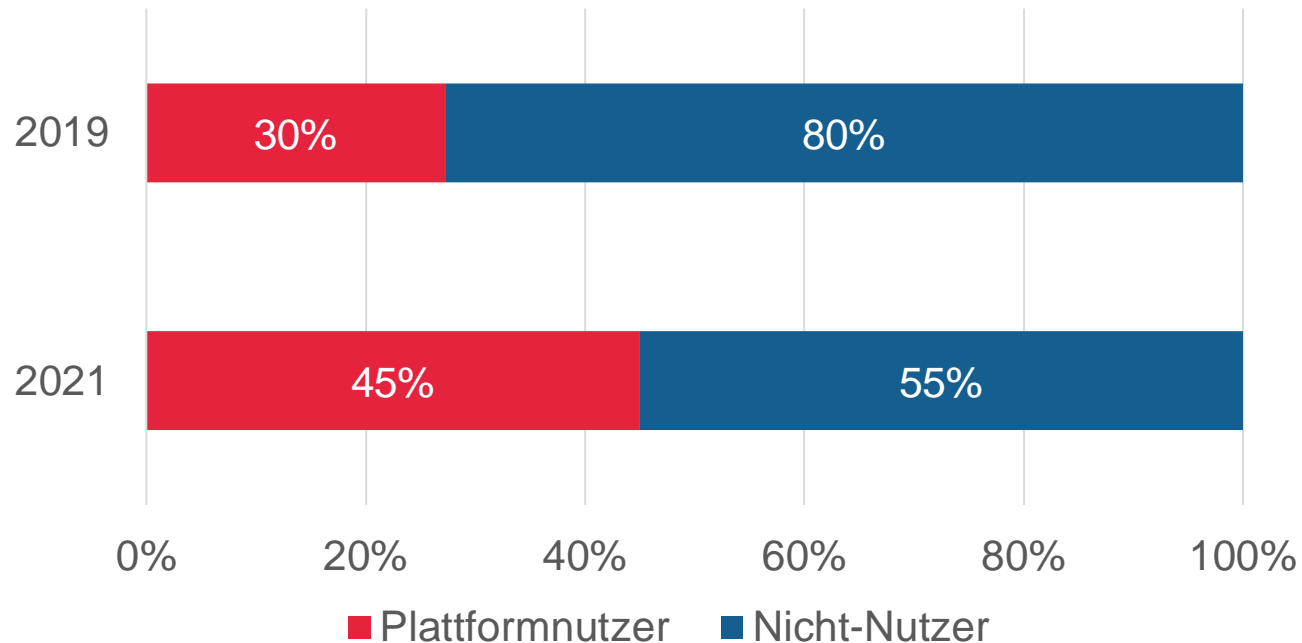
N=115; Quelle: Parker & van Alstyne (2016) Plattform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy

Disruption

- Musikindustrie:** «**Napster**: Der Anfang vom Ende» (Der Spiegel, 13.2.01)
- Zeitungsmarkt:** «Wie **Apple** und **Facebook** den Journalismus filetieren» (FAZ, 28.6.15)
- Taxi & Arbeitsmarkt:** «Das **Uber**-Modell ist nicht AHV-tauglich» (NZZ, 8.5.16)
- Hotellerie & Immobilien:** «**Airbnb** nimmt den Klassenkampf auf» (NZZ, 23.2.18)
- Detailhandel:** «**Amazon** destroyed the retail industry across the United States» (US Treasury Secretary, 24.7.19)
- Demokratie?** «Can Mark Zuckerberg Fix **Facebook** Before It Breaks Democracy?» (The New Yorker, 10.9.18)

Bedeutung und Verbreitung in der deutschen Industrie

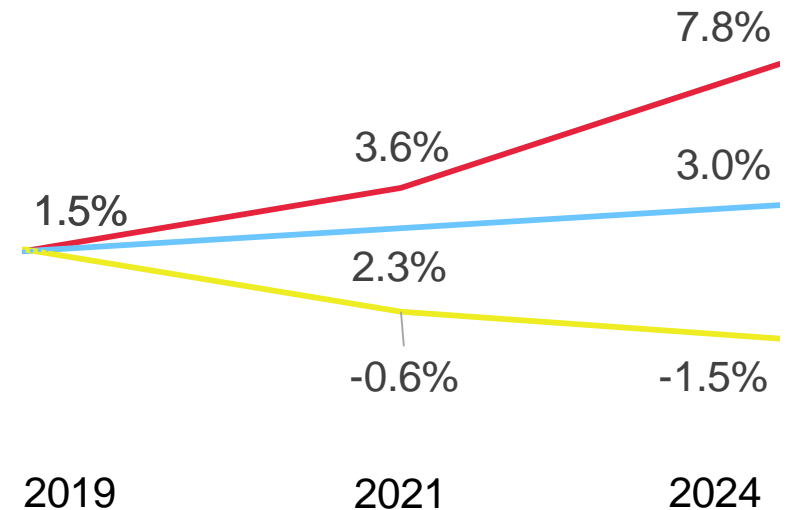
Deutsche Industriebetriebe, die Plattformen nutzen



Höhere Umsätze mit:

- innovativen Produkten
- digitale Dienstleistungen

Beitrag zur Bruttowertschöpfung:



Quelle: Fraunhofer ISI, Modernisierung der Produktion, 2019

Plattformrevolution in der Industrie?

Das war's schon!

- Ausdifferenzierung in **Nischenmärkte** verhindert **Netzwerkeffekte**
- **Margen** in der Industrie für die grossen amerikanischen Plattformen **uninteressant**

Erst der Anfang!

- Plattformen **verschmelzen** Märkte
- Plattformen schaffen neue potentiale

Fazit

1. Plattformökonomie in der Industrie bereits angekommen
2. Enorme Innovations- und Wachstumspotentiale
3. Revolution?
4. Empfehlung: Weiter beobachten, um nicht überrascht zu werden

Bedeutung für den Standort

Platzhirsche verteidigen sich

- Verhindern Ausweitung der Plattformökonomie
- Erfinden sich neu als Plattformbetreiber
 - Setzt Kulturwandel voraus
 - Lernprozess bereits begonnen
 - Vorteil: bestehender Kundenstamm

Branchenfremde setzten sich durch

- Vorteile
 - Plattformlogik bereits verinnerlicht
 - Agilität und Kapital
 - Wissensvorsprung in der Analytik

Niclas Meyer, Senior Berater

niclas.meyer@bss-basel.ch, +41 61 262 05 55